



Irgendwie und SEO

Konferenzprogramm

Stand: 7. September 2010 – Änderungen vorbehalten

von	bis	Thema	Referenten
12:00	13:00	<i>Registrierung und Stehempfang mit Brezn, Obazda und Handwürste</i>	
13:00	13:10	Begrüßung	Frank Fuchs, Stefan Fischerländer
13:10	13:50	Session 1: adCenter & What, where when the Bing Yahoo! Deal in Europe	Cedric Chambaz (Microsoft Advertising)
13:50	14:00	<i>kurze Pause</i>	
14:00	15:00	Session 2: Diskussion: Aktuelle SEO-Themen: Mayday-Update, Single Brand Domination und Co.	Prof. Mario Fischer, Thomas Zeithaml, Marcus Tandler
		<i>Umbau</i>	
15:00	15:20	Session 3: Was SEOs über HTML 5 wissen sollten	Daniel Melanchthon (Microsoft Technical Evangelist)
15:20	15:45	<i>Kaffeepause mit Kuchen</i>	
15:45	16:30	Session 4: KPIs für SEOs - Den Erfolg messbar machen	Hanns Kronenberg, Stefan Fischerländer
16:30	16:45	<i>kurze Pause</i>	
16:45	17:30	Session 5: Backlinks analysieren und bewerten - Der richtige Weg zwischen Expired Domains- und High-Quality-Backlinks	Uwe Tippmann, Johannes Beus
17:30	17:45	<i>kurze Pause</i>	
17:45	18:30	Session 6: Latest Insights on Bing Maps product and Bing Map Application Platform	Chris Pendelton (Bing Maps USA)
18:30	18:45	<i>kurze Pause</i>	
18:45	19:45	Diskussionsrunde: Clash of SEO Generations	Uli Roth, Julian Dziki, Suchknecht, NN
20:00	01:00	<i>PARTY – mit DJ, Freibier und warm – kalten Buffet</i>	

Ort: München, Wirtshaus im Schlachthof, Zenettstr. 9

Wann: Freitag, 10. September 2010, ab 13 Uhr