

# SEO-Schulung

Frühjahr 2010

suchmaschinentricks

Referent: Stefan Fischerländer



## Schulung "Suchmaschinen-Optimierung durchführen"

Im Frühjahr 2010 startet eine neue Runde meiner etablierten Seminare "Suchmaschinen-Optimierung durchführen". Seit nunmehr acht Jahren biete ich Schulungen an, die sich an den Praktiker richten. Ziel der Workshops ist es, den Teilnehmern in zwei Tagen so viel Know-How zu vermitteln, dass sie ihre Website selbst optimieren oder die Zusammenarbeit mit einer Agentur sinnvoll steuern können.

Suchmaschinen-Optimierung (SEO) ist eines der effektivsten Online-Marketing-Instrumente. Häufig lassen sich mit vergleichsweise geringem Ressourceneinsatz viele interessierte Nutzer für die eigene Website gewinnen. Der Referent Stefan Fischerländer ist SEO-Experte und befasst sich seit mehr als zehn Jahren mit Online-Marketing.

Anmeldung: [www.suchmaschinentricks.de/schulungen](http://www.suchmaschinentricks.de/schulungen)

Lernen Sie in dieser Schulung, wie moderne Suchmaschinen funktionieren und wie Google seine Suchergebnisse sortiert. Erfahren Sie, wie Sie die richtigen Keywords für Ihre Website und Ihre Zielgruppe finden und Sie die Website für diese Suchbegriffe optimieren. Weitere Schwerpunkte des Seminars sind die Themen Link-Aufbau, suchmaschinengerechte Informationsarchitektur und der Einsatz moderner SEO-Tools.

Alle Schulungselemente werden anhand konkreter und leicht nachvollziehbarer Praxis-Beispiele erläutert, wobei auf Wunsch unmittelbar auf die Teilnehmer-Websites eingegangen wird. Darüber hinaus werden auch technische Fragen wie Meta-Tags, robots.txt-Datei, Weiterleitungen und der Einsatz von mod\_rewrite behandelt.



Da Suchmaschinen-Optimierung ohne den Einsatz moderner Tools heute nicht mehr vorstellbar ist, wird im Seminar das SEO-Tool SEOlytics von [suchmaschinenoptimierung.de](http://suchmaschinenoptimierung.de) eingesetzt. Alle Teilnehmer erhalten deshalb einen kostenlosen zehntägigen Zugang zu SEOlytics, mit dem sie während und nach der Schulung die eigene Website analysieren und verbessern können. Ebenfalls erhalten alle Teilnehmer nach bestätigter Anmeldung einen kostenlosen Zugang zur Keyword-Datenbank, der bis vier Wochen nach Schulungsende bestehen bleibt. Damit haben die Teilnehmer alle Hilfsmittel zur Verfügung, um ihre Website in Google ganz weit nach oben zu bringen.

### INHALT

#### Einführung

- So funktioniert Google
- Ranking-Verfahren erklärt
- Suchergebnis-Seiten enträtselt

#### Onpage-Optimierung

- Die Goldene Regel
- Wichtige HTML-Elemente
- Keyword-Dichte

#### Keyword-Recherche

- Keyword-Systematik
- Brainstorming-Verfahren
- Suchbegriffe priorisieren

#### Site-Architektur

- Crawler-Steuerung
- Duplicate Content vermeiden
- Optimierte Navigation

#### Link-Building

- Strategien zum Linkaufbau
- Tricks für gute Links
- Fehler beim Link-Building

#### SEO-Tools

- Marktübersicht
- Erfolgsanalyse mit SEO-Tools
- Webanalyse und SEO

#### Termine

Hamburg	2./3. März 2010
München	17./18. März 2010
Köln	13./14. April 2010

#### Preise

Normalpreis	825,- Euro
Frühbucherpreis*	750,- Euro

Teilnahmegebühr beinhaltet Unterlagen und Tagungsgetränke.  
Alle Preise zzgl. der gesetzl. MWSt. von derzeit 19%.

\* Der Frühbucherpreis gilt nur bei einer Buchung bis spätestens 23. Dezember 2009. Als zusätzliches Dankeschön erhält jeder Frühbucher eine Schulungs-DVD "Suchmaschinen-Optimierung" kostenlos.

## Über den Referenten

Stefan Fischerländer ist einer der bekanntesten deutschen Suchmaschinen-Experten. Bereits seit 1999 beschäftigt sich der Diplom-Physiker mit Suchmaschinen-Optimierung. Er hat seither viele verschiedene Unternehmen vom kleinen Start-Up über den klassischen Mittelständler bis hin zum großen Konzern beraten. Als technischer Geschäftsführer (CTO) leitete er von 2004 an die Entwicklung der deutschen Suchmaschine Neomo, die wenige Jahre später verkauft wurde.



Für das Projekt "Transparenz im Netz: Suchmaschinen" hat Stefan Fischerländer die Bertelsmann Stiftung als Experte beraten und ist seit 2002 regelmäßiger Referent auf großen deutschen Konferenzen, unter anderem: Search Engine Strategies, SearchMarketingExpo, Internet World Kongress, Medienforum NRW oder Medientage München. Fischerländer hat etliche Fachartikel veröffentlicht und ist Autor des Videotrainings "Suchmaschinen-Optimierung", das bei Video2Brain erschienen ist.



Neben seiner Tätigkeit als SEO-Berater betreibt er eigene Webprojekte, die auch dazu dienen, die Ranking-Verfahren der Suchmaschinen zu verstehen. Somit bietet Stefan Fischerländer Tipps und Kniffe aus erster Hand. Andererseits kennt er durch seine langjährige Beratererfahrung die Probleme, die häufig der Umsetzung von SEO-Maßnahmen in Unternehmen entgegenstehen und kann dazu wertvolle Anregungen geben.

Zur Anmeldung senden Sie bitte das ausgefüllte Anmeldeformular an:  
Stefan Fischerländer, Asamstr. 23, 94486 Osterhofen / per Fax: 09932 - 908481  
oder nutzen Sie die Online-Buchung : [www.suchmaschinentricks.de/schulungen](http://www.suchmaschinentricks.de/schulungen)

### Anmeldung zur Schulung "Suchmaschinen-Optimierung durchführen"

Hamburg 02./03.03.2010       München 17./18.03.2010       Köln 13./14.04.2010

Normalpreis: 825,- Euro zzgl. MWSt.

Frühbucherpreis: 750,- Euro zzgl. MWSt.  
nur gültig bei Anmeldung bis spätestens 23.12.2009

Name: \_\_\_\_\_ Firma: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_ PLZ, Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_ E-Mail: \_\_\_\_\_

#### AGB

##### 1. Allgemeines

Die Schulungen werden veranstaltet von Stefan Fischerländer, Asamstr. 23, 94486 Osterhofen, nachstehend "Veranstalter" genannt und richten sich ausschließlich an Gewerbetreibende.

##### 2. Leistungen

Mit Bezahlung der Teilnahmegebühr erwirbt der Teilnehmer das Recht zum einmaligen Besuch der Schulung. Im Preis inbegriffen sind Schulungsunterlagen und Pausengetränke. Etwaige Reise- und Übernachtungskosten sowie Kosten für die Verpflegung sind vom Teilnehmer selbst zu tragen.

Pro Schulung werden maximal zehn Teilnehmer zugelassen, um den Teilnehmern einen möglichst hohen Lernerfolg zu ermöglichen.

Die Schulungen finden in der Regel jeweils von 9:00 Uhr bis 12:30 Uhr sowie von 13:30 Uhr bis 17:30 Uhr statt.

##### 3. Anmeldung

Die Anmeldung kann via Internet, per E-Mail, per Post oder Fax erfolgen und wird durch eine schriftliche Bestätigung des Veranstalters rechtsverbindlich. Vormerkungen oder unverbindliche Anmeldungen sind leider nicht möglich.

##### 4. Zahlungsbedingungen

Es gelten die jeweils in der Schulungsausschreibung angegebenen Preise. Die Rechnungsstellung erfolgt zeitgleich mit der Bestätigung durch den Veranstalter. Die Teilnahmegebühr zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer ist sofort nach Erhalt der Rechnung ohne Abzug fällig. Eine nur zeitweise Teilnahme durch den Teilnehmer berechtigt nicht zur Minderung der Teilnahmegebühr.

##### 5. Stornierung

Der Veranstalter behält sich vor, die Schulung wegen zu geringer Teilnehmerzahl bis zu sieben Tage vor Schulungsbeginn abzusagen. Bereits bezahlte Teilnehmerbeiträge werden in diesem Fall zurückerstattet. Eine darüber hinausgehende Entschädigung (etwa Schadensersatzansprüche wegen Stornogebühren für Reise- oder Hotelkosten) ist ausgeschlossen.

Fällt die Schulung wegen höherer Gewalt oder Verhinderung des Referenten (z.B. im Krankheitsfall) aus, wird der Veranstalter alle Teilnehmer umgehend informieren. Auch in diesem Fall werden lediglich die Teilnehmergebühren erstattet.

Eine Stornierung durch den Teilnehmer ist nur möglich, wenn ein Ersatzteilnehmer gestellt wird. Eine Bearbeitungsgebühr für eine solche Umbuchung fällt nicht an.

##### 6. Urheberrecht

Jeder Teilnehmer darf die ausgehändigten Schulungsunterlagen für seine persönlichen Lernzwecke verwenden. Jegliche darüber hinausgehende Nutzung, insbesondere eine kommerzielle Nutzung, ist untersagt.

##### 7. Haftung

Der Veranstalter bereitet die Schulung mit größter Sorgfalt vor. Trotzdem kann keine Gewähr für die Richtigkeit und Vollständigkeit der Schulungsinhalte und -unterlagen übernommen werden. Eine Haftung für Schäden jeder Art, insbesondere durch unzutreffende Inhalte oder Empfehlungen und technische Ausfälle ist ausgeschlossen.

##### 8. Sonstiges

Der Teilnehmer erklärt sich mit der Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten einverstanden, soweit dies zur Durchführung der Schulung und der Umsetzung dieses Vertrags notwendig ist. Gerichtsstand ist Deggendorf.

Osterhofen, November 2009