

Marktanteile Suchmaschinen in D

Google	90,2%
Yahoo	2,9%
T-Online	2,0%
MSN Live Search	1,8%
AOL	0,9%
ask.com	0,5%

URL-Schema

Ganz schlecht:

```
/page.php?id=126&a=17&b=23&sessid=1234567  
/?id=126&a=17&b=23&sessid=1234567
```

Schlecht:

```
/page.php?id=126  
/?id=126
```

Gut:

```
/page_126  
/126.html
```

Sehr gut:

```
/keyword.html  
/keyword
```

Wie geht das?
Mit dem Apache-
Modul mod_rewrite!
www.modrewrite.de

Subdomains und Homepage

Schlecht: www.example.com
example.com
www.example.com/index.php
example.com/index.php

Gut: www.example.com

Konsequent nur auf die „gute“ Variante verlinken. Alle anderen URLs per 301er-Weiterleitung auf die gute Version weiterleiten. Auch Ordner konsequent mit dem Slash „/“ am Ende verlinken. In den „Google Webmaster Tools“ die www-Variante als „preferred domain“ einstellen. (siehe unten)

Grundlegende Vorgehensweisen

- Finde die geeigneten Keywords für deine Website und für das Ziel, das du damit verfolgst.
- Achte auf ein einheitliches URL-Schema ohne URL-Parameter (Fragezeichen in der URL).
- Optimierte die Startseite (Homepage) für die zwei oder drei wichtigsten Keywords.
- Schaffe für jedes weitere wichtige Keyword eine Kategorie, die auch Teil der Navigation wird.
- Erstelle für jedes sonstige Keyword eine eigene optimierte Unterseite (Landing Page).
- Vermeide, gleiche Inhalte unter verschiedenen URLs zu veröffentlichen.
- Sorge für viele Links, die auf deine Website (auch auf Unterseiten!) zeigen.

Gute Websites über Suchmaschinenoptimierung

deutsch: www.sistrix.com/news/ www.suchmaschinentricks.de www.abakus-internet-marketing.de
englisch: www.webmasterworld.com www.searchenginewatch.com www.seomoz.org

Onpage-Optimierung: HTML-Musterseite

```
<html>  
<head>  
<title>Keyword - Kategorie : Website-/Firmenname</title>  
<meta name="description" content="Kurze Seitenbeschreibung mit Keyword" />  
</head>  
<body>  
<div id="content">  
<h1>Überschrift mit Keyword</h1>  
Im Text sollte das Keyword mehrmals auftreten. Gerne darf das  
<strong>Keyword</strong> mal fett geschrieben werden.  
<h2>Alternative Überschrift</h2>  
In einer H2-Überschrift kann eine alternative Formulierung vorkommen, die aber  
ebenfalls gut zum Thema der Seite passen muss. Und das Keyword nicht vergessen.  
</div>  
<div id="navigation">  
<a href="/kategorie1" title="keyword">Keyword für Kategorie 1</a>  
<a href="/kategorie2" title="keyword">Keyword für Kategorie 2</a>  
</div>  
</body>  
</html>
```

robots.txt

Diese Datei steuert die Zugriffe von Robots auf die Website. Diese Datei ist im obersten Verzeichnis abzulegen:

http://www.example.com/robots.txt

```
User-agent: *
Disallow: /forbidden_for_all
Disallow: /not_for_your_eyes.html
```

```
User-agent: Googlebot
Disallow: /hidden_from_google
Sitemap: http://example.com/mysitemap.xml
```

Vorsicht Falle!

Diese Technologien neigen dazu, für Suchmaschinen schwer verarbeitbare Seiten zu erzeugen:

JavaScript: Alle Inhalte, die mit JavaScript erzeugt werden, sind für Suchmaschinen unsichtbar.

AJAX: Das „J“ steht für JavaScript – mittels AJAX dynamisch nachgeladene Inhalte sind unsichtbar.

Frames: Frameinhaltsseiten werden über Suchmaschinen gefunden, ohne dass das zugehörige Frameset angezeigt wird.

Sessions: Sessions, die nicht nur über Cookies, sondern auch alternativ per Session-ID in der URL erzeugt werden, führen meist zur Nichtaufnahme dieser Seiten.

Grafiken: Überschriften, die als Grafik gesetzt sind, sind für Suchmaschinen unsichtbar. ALT- und TITLE-Attribut sind weitaus weniger „mächtig“ als H1-Überschriften!

Duplicate Content: Inhalte, die weitgehend identisch und unter verschiedenen URLs zugänglich sind, führen zu Problemen. Typische Fälle: Archivseiten, Druckversionen, ein Post wird mehreren Kategorien zugeordnet, Zusatzdomains wie *firma.de* und *firma-online.de*.

Noindex Metatag

Seiten, die nicht in den Index sollen, ausschließen:

```
<meta name="robots" content="noindex" />
```

301er-Weiterleitung mit Apache

Die Anweisungen sind in der *.htaccess*-Datei anzugeben. *.htaccess* ergänzt die Apache-Konfiguration, eine Änderung ist nicht bei allen Providern möglich.

Weiterleitung einer einzelnen Seite *alt.htm* auf *neu.htm* innerhalb der bestehenden Domain:

```
Redirect 301 /alt.htm http://www.example.com/neu.htm
```

Weiterleitung einer gesamten Website von der alten Domain auf eine neue. *.htaccess* muss auf der alten Domain liegen.

```
Redirect 301 / http://www.newsite.com
```

Die wichtigsten Tools zur Suchmaschinenoptimierung

Yahoo Site Explorer

<http://siteexplorer.search.yahoo.com/de/>

Zeigt die Links an, die auf die angegebene Seite verweisen. Um möglichst alle relevanten Links zu finden, sind diese Einstellungen sinnvoll: „Inlinks anzeigen *Außer von dieser Domain* zu: *Gesamte Seite*“

Google Webmaster Tools

<http://www.google.com/webmasters/tools> (Anmeldung mit Google-Account und Verifizierung nötig)

Links > Pages with external links

eingehende Links anzeigen

Tools > Set preferred domain

Wählen Sie aus, ob www.example.com oder example.com benutzt werden soll

Wichtige Google-Befehle:

site:example.com

zeigt alle Seiten an, die Google von dieser Site indexiert hat

site:example.com/kategorie

zeigt alle Seiten an, die in der angegebenen Kategorie liegen

site:example.com/*/irgendwas

* ist Platzhalter: */kategorie1/irgendwas /kategorie2/irgendwas* usw.

link:example.com

Vorsicht! Zeigt nur einen kleinen Teil der Links an. Besser: *Webmaster-Tools*

Tipps zum Linkaufbau

- Die Links sollten aus möglichst vielen verschiedenen Quellen (Domain, IP) stammen.
- Nutze verschiedene Linktexte: Nicht immer nur `Keyword`, sondern auch `www.example.com` oder `http://www.example.com`.
- Sorge für Links, die auf Unterseiten verweisen. (Deep Links)
- Wie finde ich Websites, die mich eventuell verlinken?
 - Suche in Google nach deinen wichtigsten Keywords und versuche von den Toptreffern Links zu bekommen.
 - Nutze den *Yahoo Site Explorer*, um die Links zu finden, die auf deine gutplatzierten Konkurrenten zeigen.
- Das ist aber mühsam, geht's nicht einfacher?
Erstelle richtig guten Content und nutze das *Social Web*, um diesen Content bekannt zu machen.