

# Google Ranking Analyse

SeoCampixx

Berlin, 8. März 2009

Stefan Fischerländer



**FISCHERLÄNDER**&Partner  
suchmaschinen • optimierung • consulting

## Ultrakurzvorstellung

suchmaschinen**tricks** 

## Google Faktoren: Eine Untersuchung

2.000 Suchanfragen und die dazugehörigen Top-100-Ergebnisse auf Onpage-Faktoren hin ausgewertet.

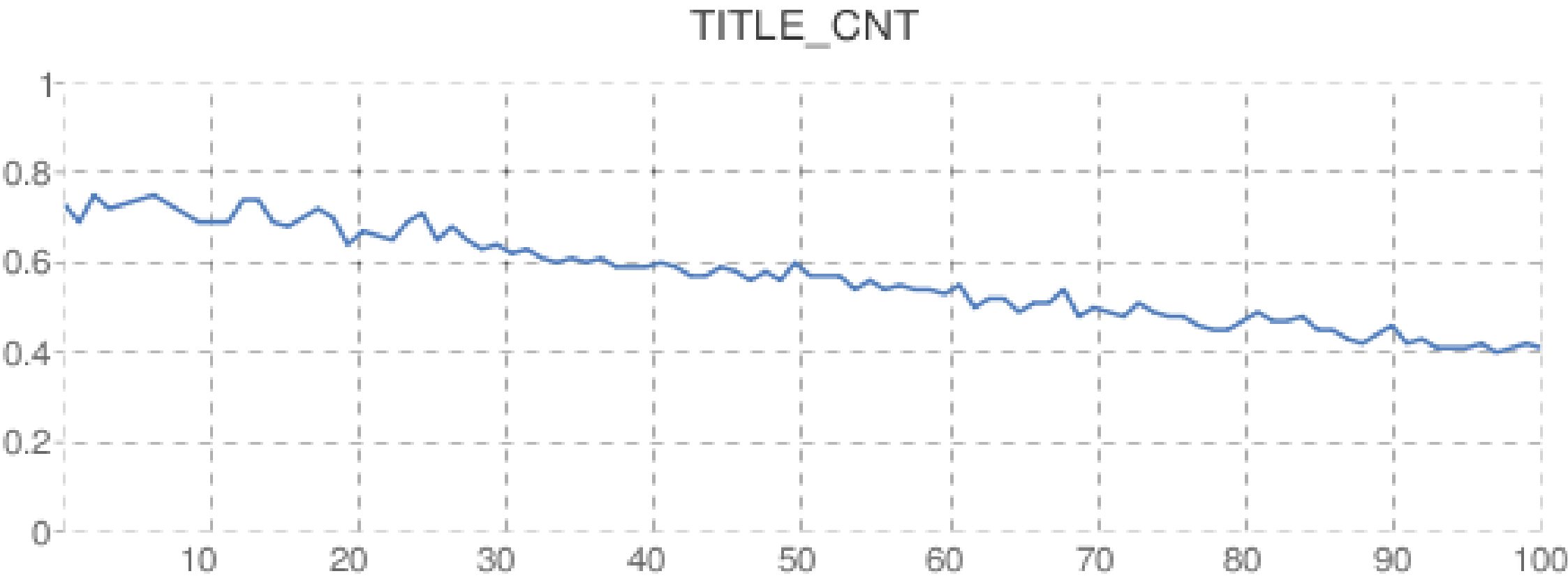
- 200.000 Webseiten analysiert
- Zeitraum: 1. bis 3. März 2009

Unterscheidung in jeweils 1.000 Top-Keywords („Blockbuster“) und 1.000 seltene Keywords („Long Tail“) -  
Beispiele:

- baufinanzierung, automarkt, videospiele, singleurlaub
- schlangenbisse, planetarium koeln, lebensmittelsaugring

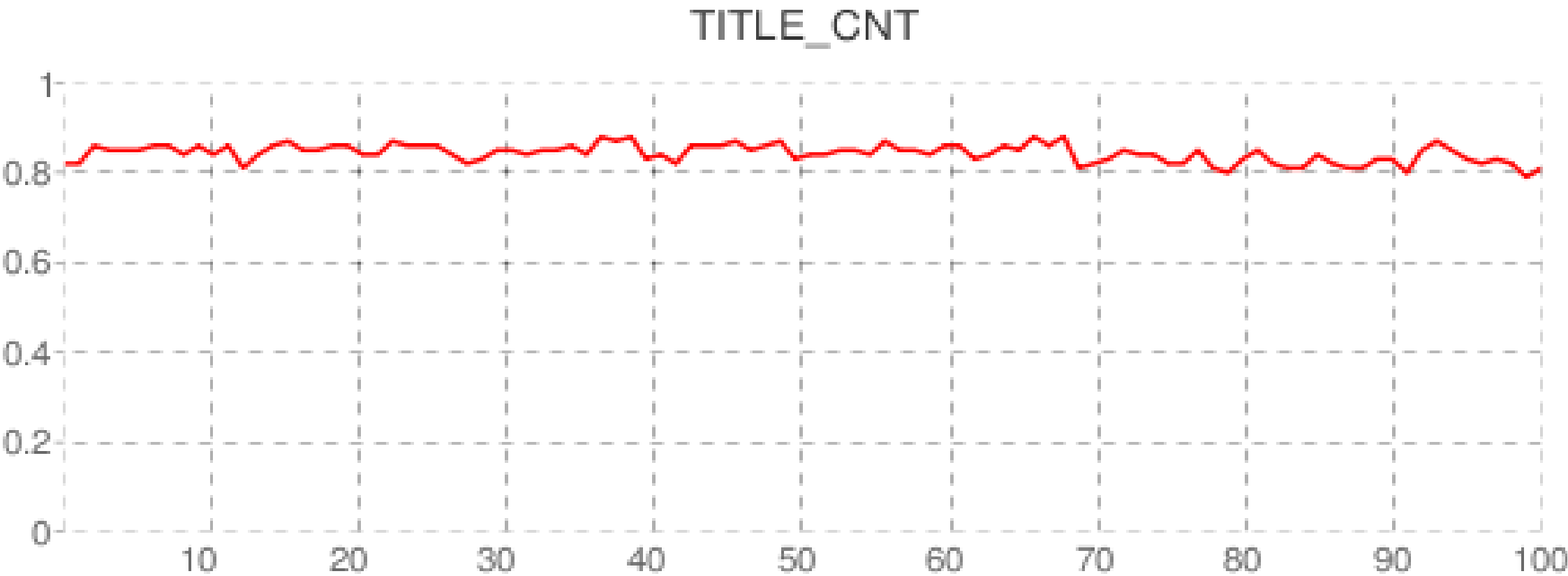
Vorgehensweise analog zu Johannes Beus‘ Methode vom Mai 2007

# Long Tail: Keywords im Titel



Ranking-Faktor: 75%

# Blockbuster: Keywords im Titel



Ranking-Faktor: 3%

# Long Tail: Keyword-Dichte im Titel



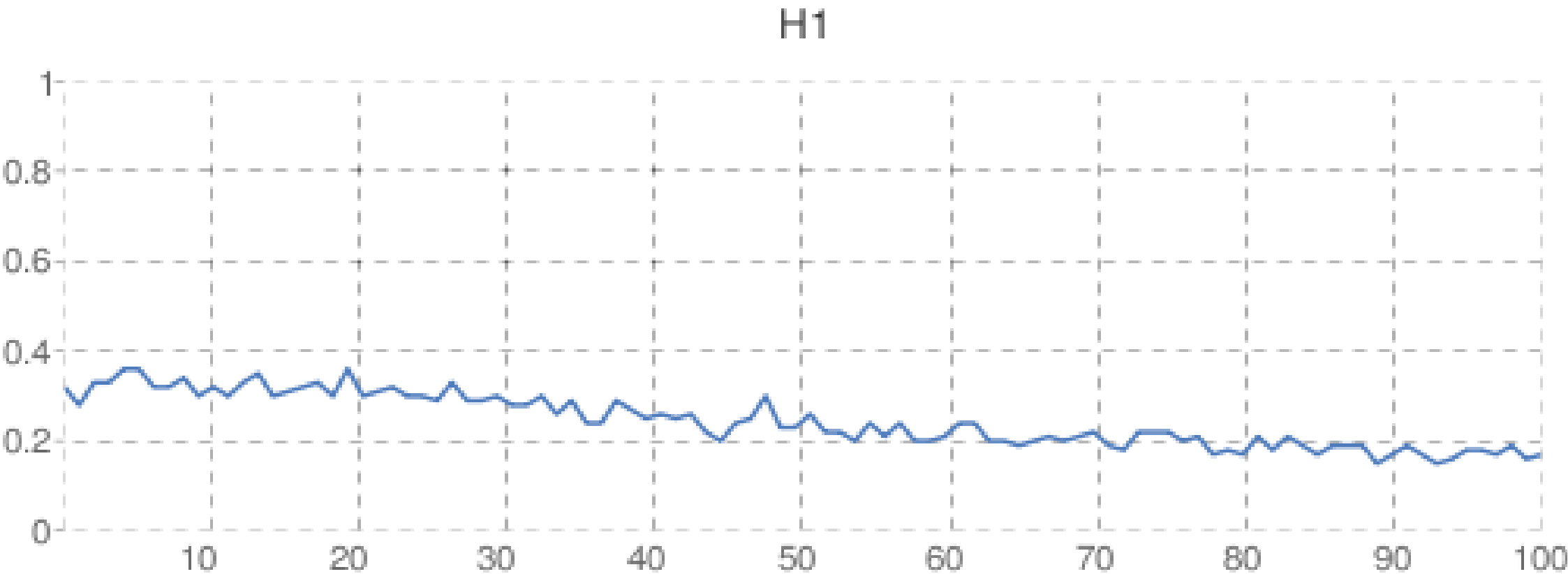
Ranking-Faktor: 97%

# Blockbuster: Keyword-Dichte im Titel



Ranking-Faktor: 25%

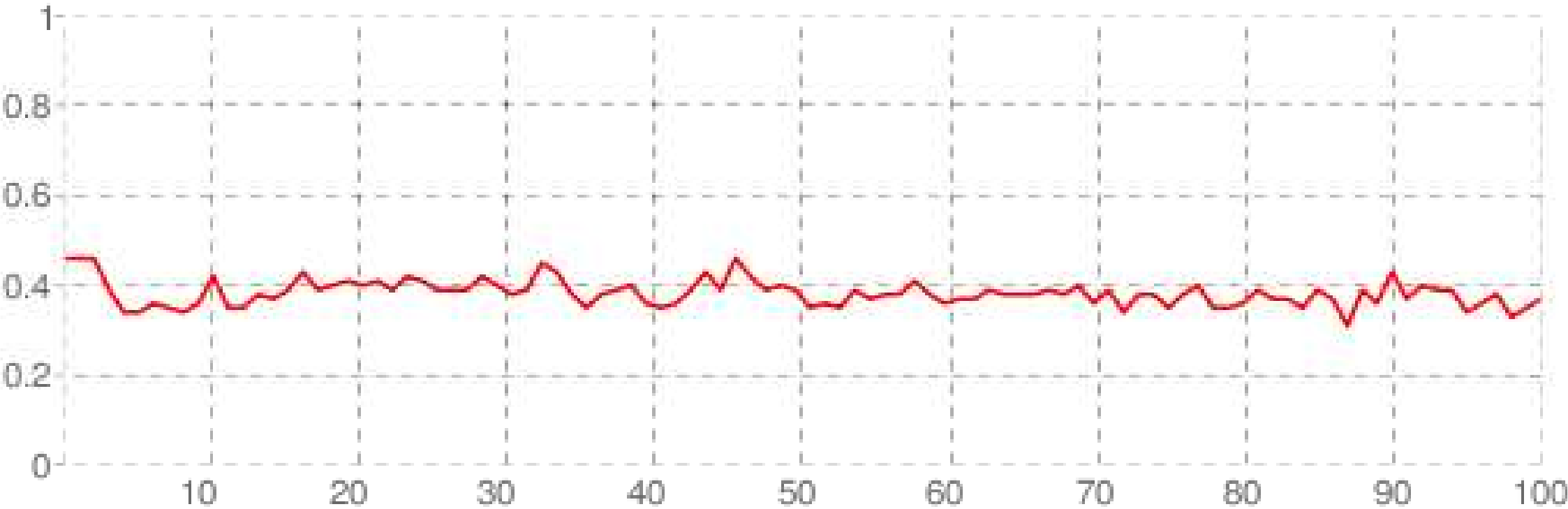
# Long Tail: H1



Ranking-Faktor: 88%

# Blockbuster: H1

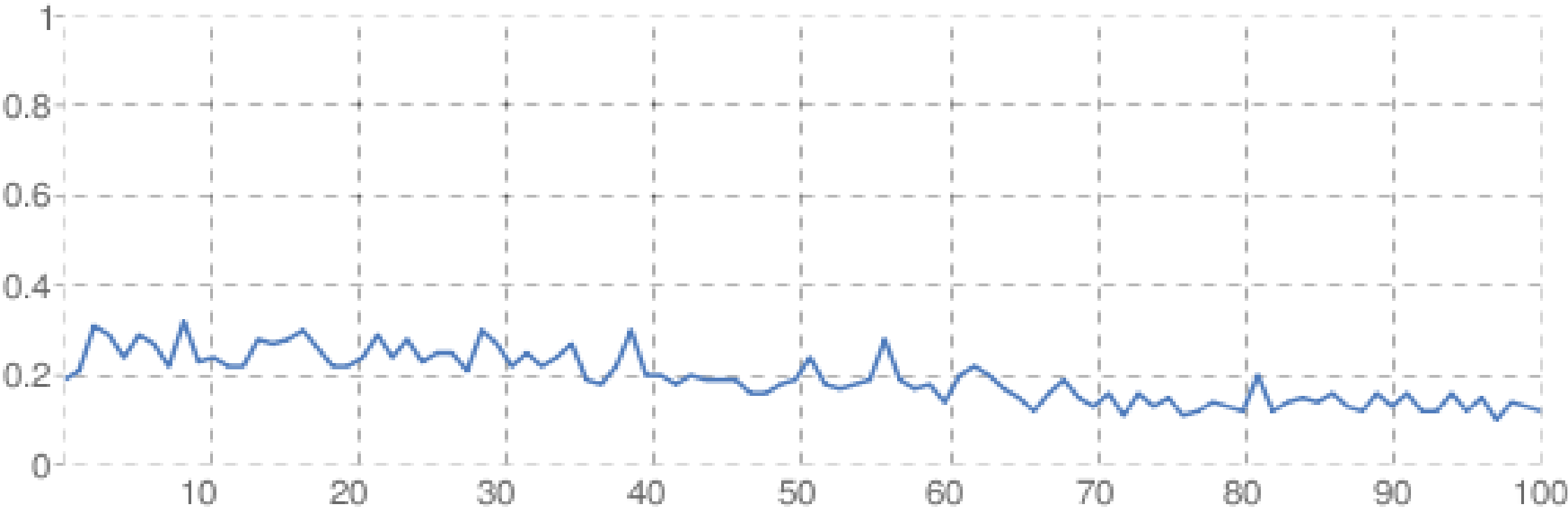
H1



Ranking-Faktor: 5%

# Long Tail: H2

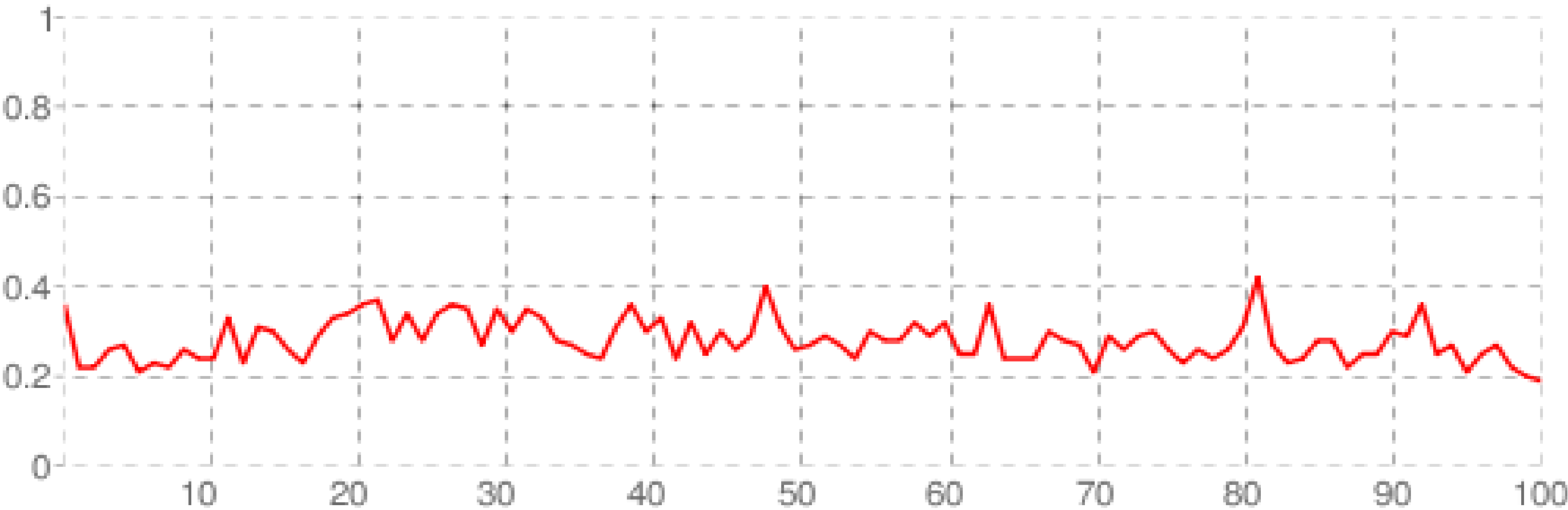
H2



Ranking-Faktor: 93%

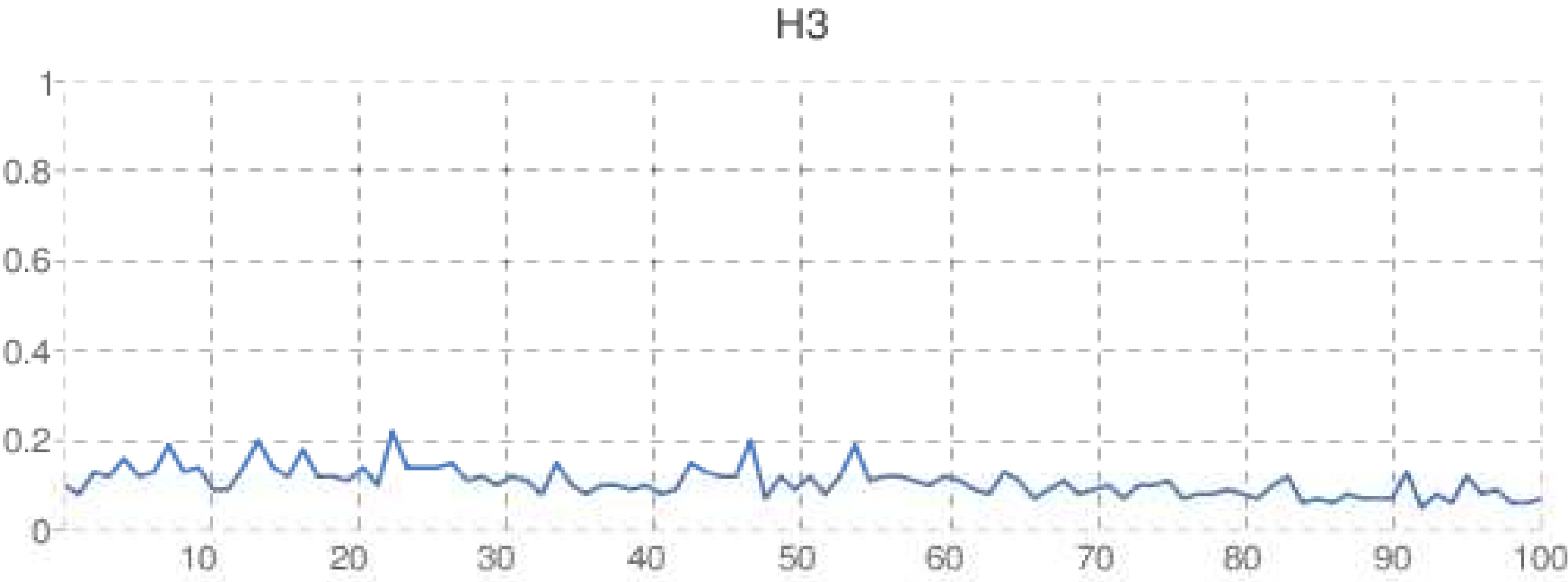
# Blockbuster: H2

H2



Ranking-Faktor: 0%

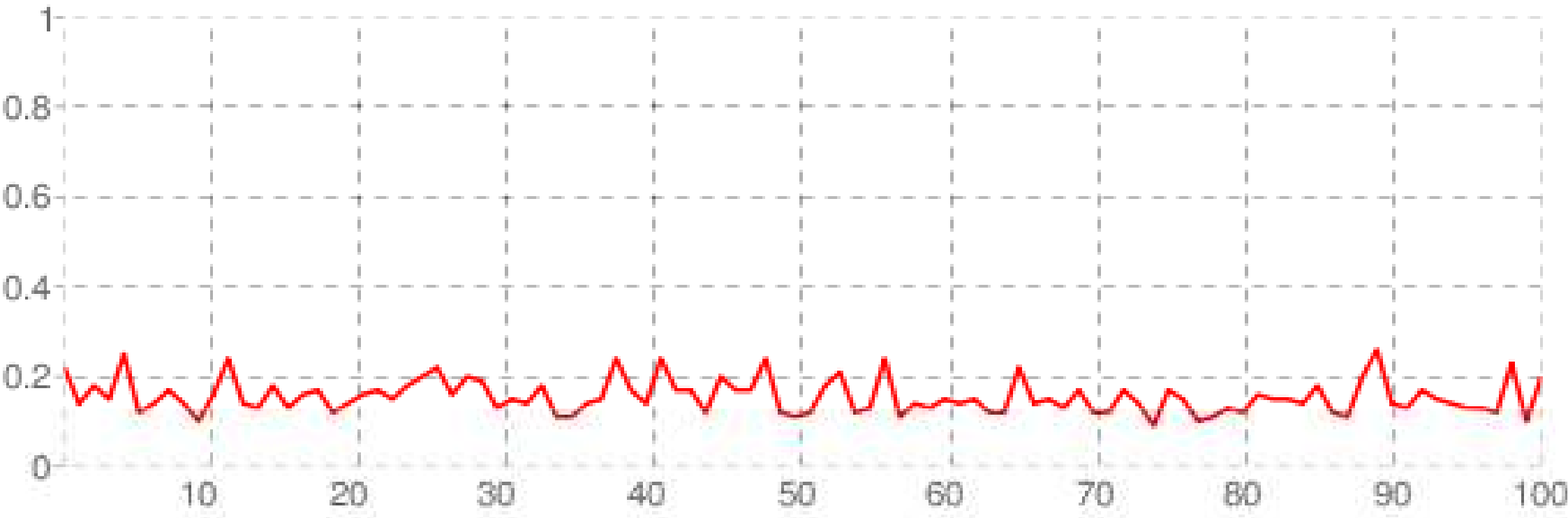
# Long Tail: H3



Ranking-Faktor: 63%

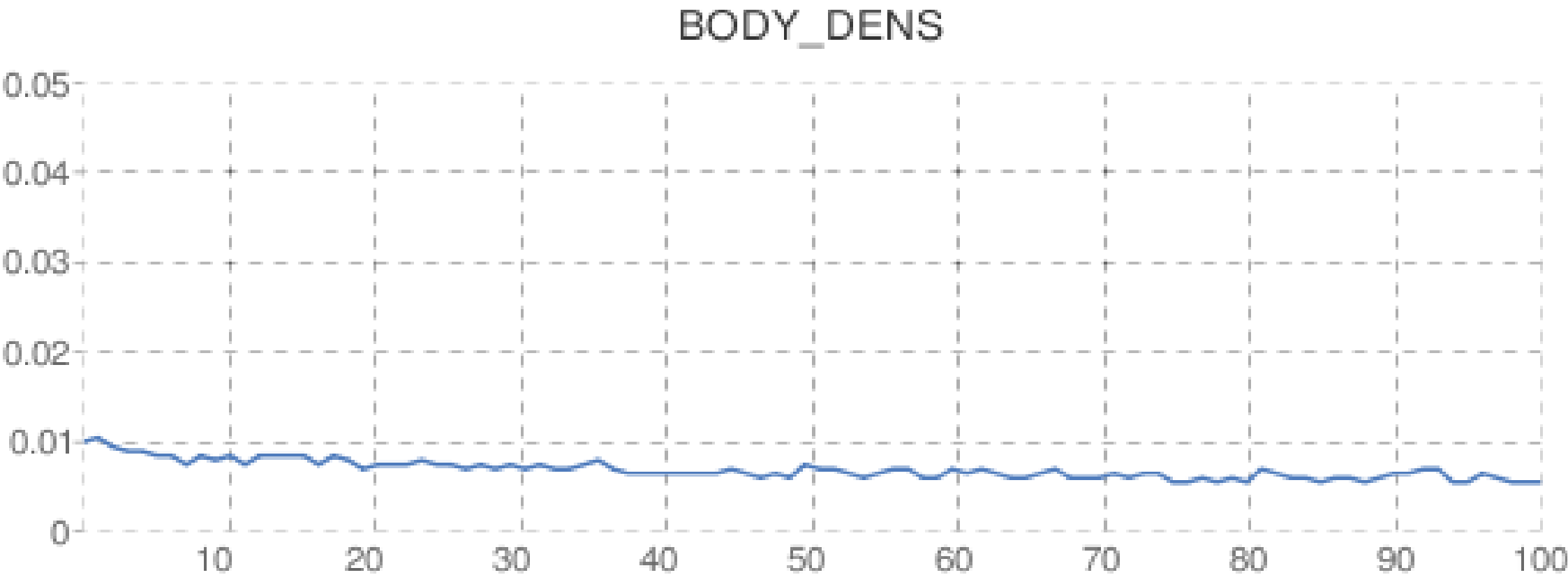
# Blockbuster: H3

H3



Ranking-Faktor: 7%

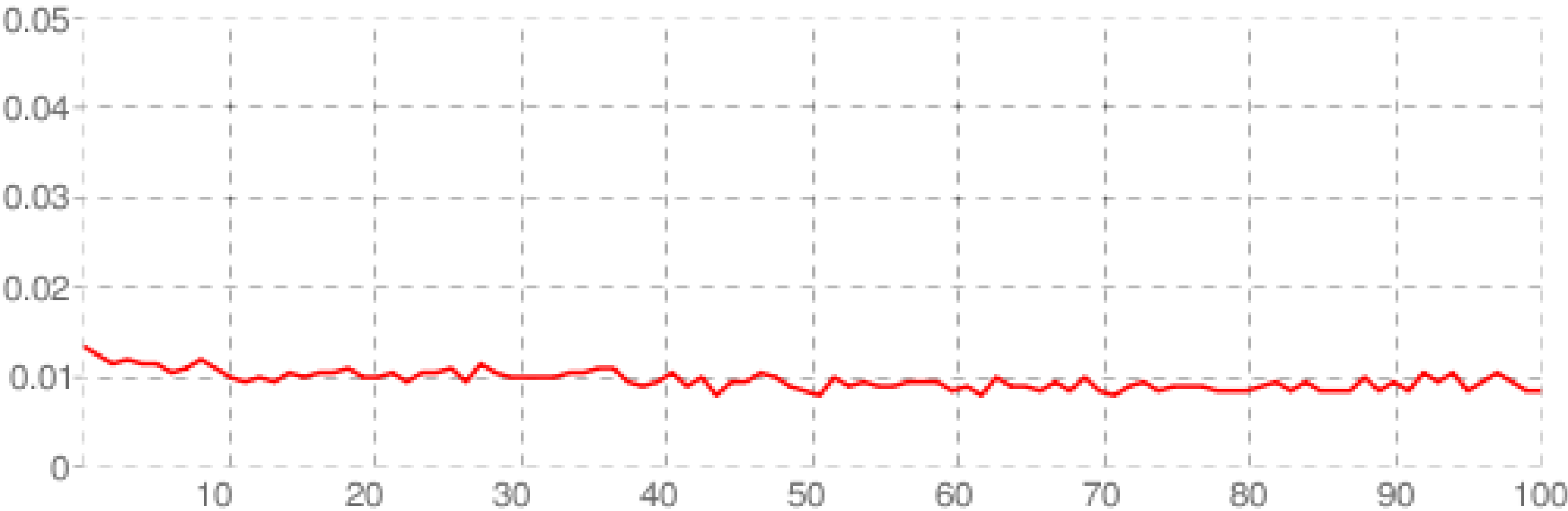
# Long Tail: Keyword-Dichte



Ranking-Faktor: 47%

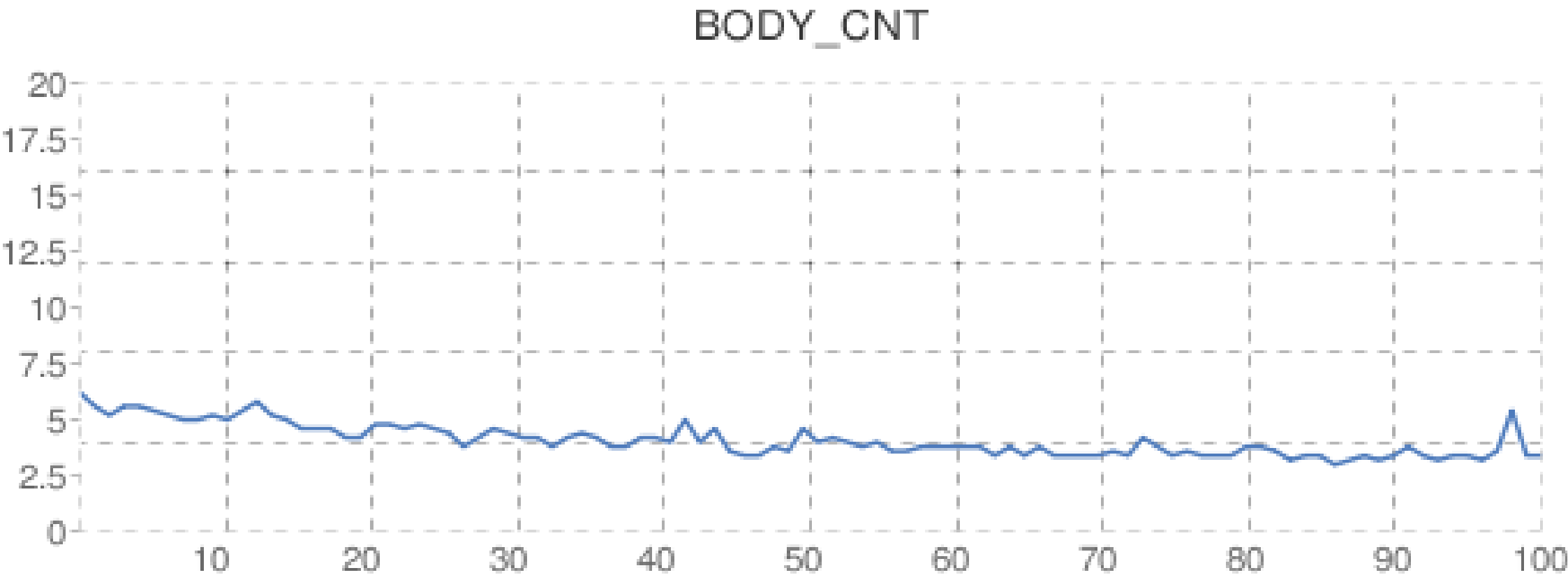
# Blockbuster: Keyword-Dichte

BODY\_DENS



Ranking-Faktor: 26%

# Long Tail: Anzahl der Keywords im Text



Ranking-Faktor: 49%

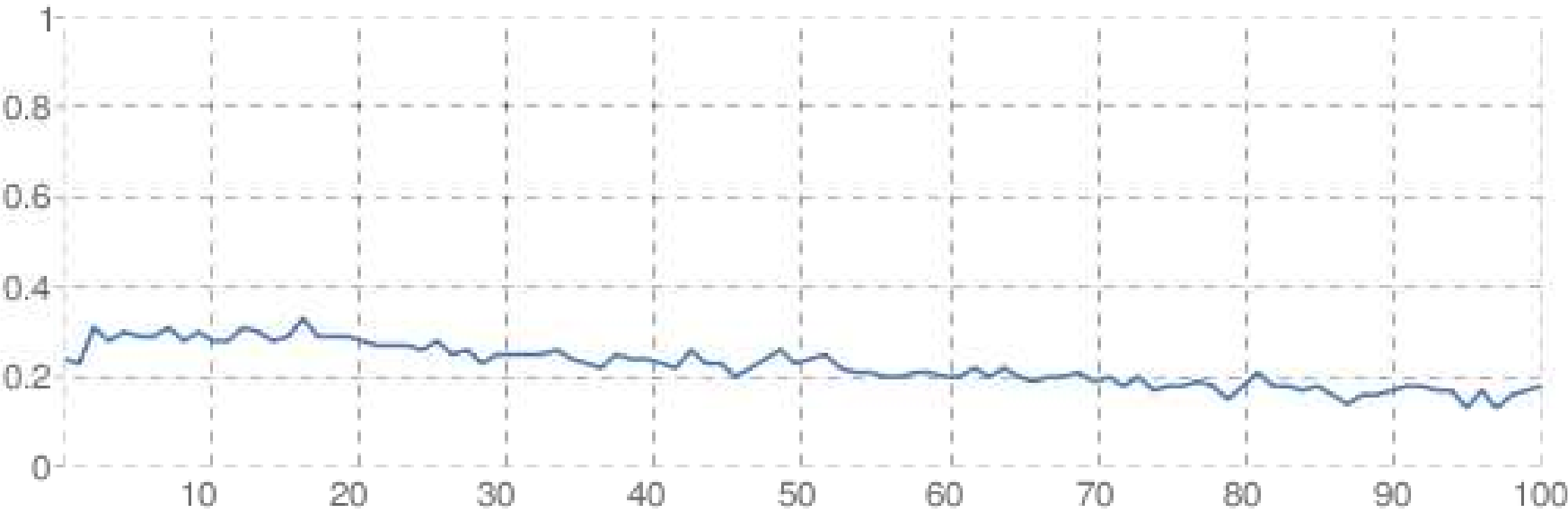
# Blockbuster: Anzahl der Keywords im Text



Ranking-Faktor: 61%

# Long Tail: Keywords im Pfad

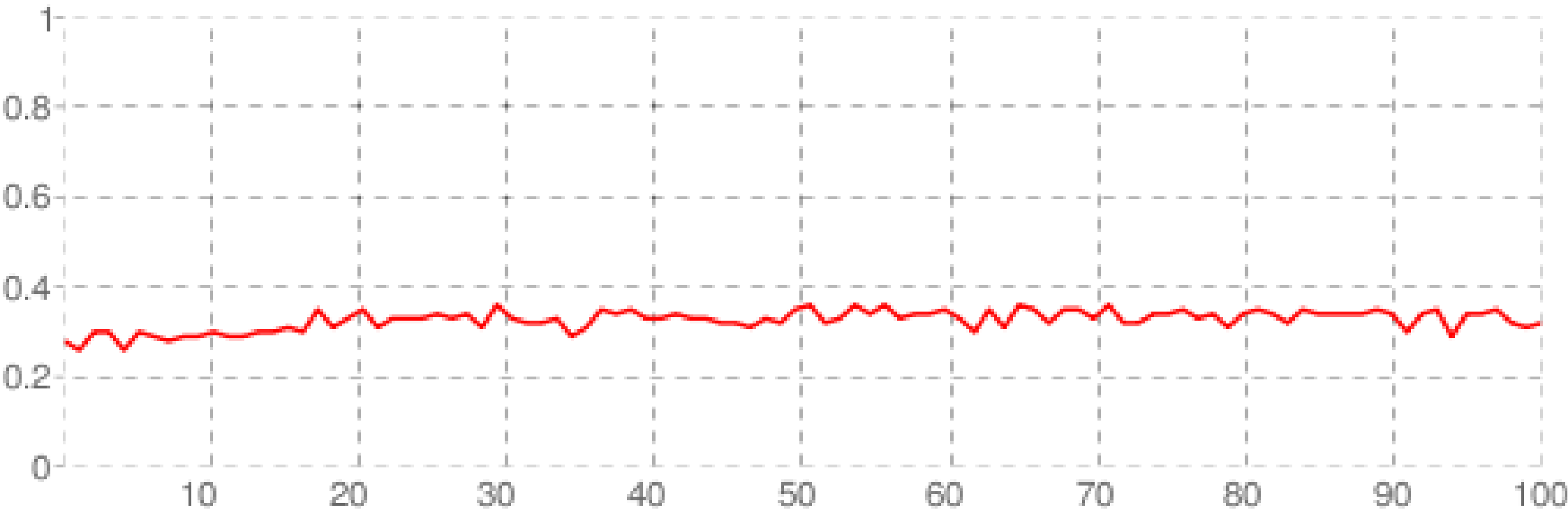
PATH



Ranking-Faktor: 71%

# Blockbuster: Keywords im Pfad

PATH



Ranking-Faktor: -13%

# Long Tail: Keywords im Host

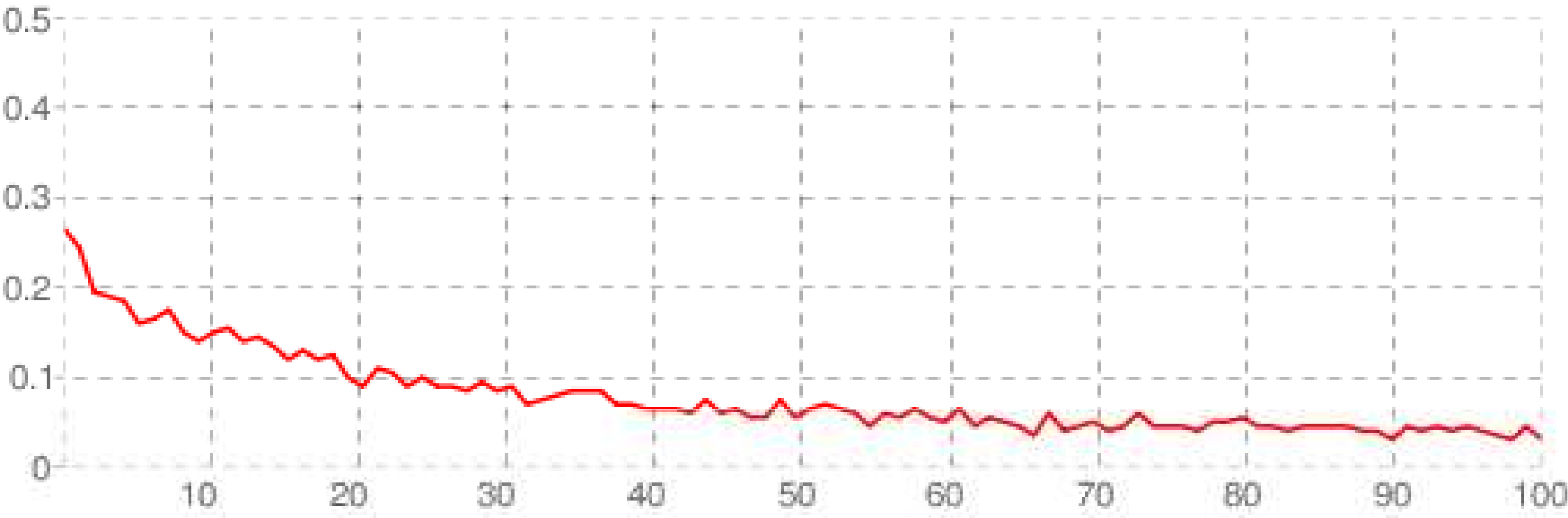
HOST



Ranking-Faktor: 313%

# Blockbuster: Keywords im Host

HOST



Ranking-Faktor: 378%

## Zusammenfassung

### Long Tail

Keywords im Titel	75%
Keyword-Dichte im Titel	97%
Überschriften	81%
Keyword-Dichte	47%
Anzahl der Keywords	49%
Pfad	71%
Host	313%

### Blockbuster

Keywords im Titel	3%
Keyword-Dichte im Titel	25%
Überschriften	4%
Keyword-Dichte	26%
Anzahl der Keywords	61%
Pfad	-13%
Host	378%

## Platz 1-Musterseiten

	<b>Longtail</b>	<b>Blockbuster</b>
Keyword-Dichte im Titel	11%	11%
durchschn. Anzahl der Keywords im Titel	0.5	0.44
Keyword-Dichte im Text	1.2%	1.8%
Anzahl der Keywords im Text	7	15
durchschn. Anzahl der Keywords in H1	0.33	0.46
Pfade, die das Keyword enthalten	0.24	0.28
Hosts, die das Keyword enthalten	0.17	0.27

## Was fehlt?

### Stärkere Analysen der Offpage-Faktoren:

- PageRank
- Domain-Alter
- Link-Popularity

### Untersuchung weiterer Onpage-Faktoren:

- Bildernamen und ALT-Attribute
- Strong, Bold, Em, Italic

### Deutliche Ausweitung der Suchanfragen

## Fazit: Long Tail

Im Long Tail funktioniert weiterhin das klassische Arsenal an Optimierungsansätzen: Titel, Überschriften, Keyword-Dichte und Keyword-Anzahl.

Aber auch hier haben die Überschriften viel an ihrer Bedeutung verloren: Im August 2008 lag der Ranking-Faktor für H1 im Long Tail bei etwa 140%, aktuell bei 88%.

## Fazit: Blockbuster

Um ganz vorne mitzuspielen, sind einige Essentials zu beachten:

- Das Keyword muss im Titel vorkommen - das machen auch fast alle so. (über 80 Prozent)
- Überraschende Unterschiede ergeben sich aber bei der Keyword-Dichte im Titel
- Überschriften spielen kaum eine entscheidende Rolle, ebenso ist die Keyword-Dichte im Text nicht sehr wichtig.
- Die Anzahl der Keywords im Text muss aber sehr hoch sein: Die durchschnittliche Platz-1-Seite enthält das Keyword mehr als zehn Mal!

## Fazit: Sonstiges

Der Einfluss der Verlinkung (-> Hosts) hat gegenüber August 2008 nochmals zugenommen.

Das könnte auch die von Seobook.com beobachtete bessere Positionierung von Brands erklären.

Die Interpretation der Rolle des Pfads bleibt mir weiterhin schleierhaft.

## Danke - Noch Fragen?

Wo gibt's das alles nachzulesen?

- Ab Montag auf [www.suchmaschinentricks.de](http://www.suchmaschinentricks.de)

Kann ich die Detail-Daten haben?

- Ich werde die Analyse-Werte als CSV-Datei bereit stellen, so dass ihr eigene Analysen damit machen könnt.

Komm' ich auf Platz 1, wenn ich meine Seiten so baue wie hier empfohlen?

- Ganz sicher ... nicht!